

Lilibeth Lorena Gavilanes Córdoba
Lcda. en Diseño y Producción Audiovisual
2021, Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, FADCOM

Maestrando | Defensa: Noviembre, 2023
Universidad Internacional de La Rioja | UNIR
Máster en Comunicación y Marketing Político
Especialista en Dirección y Gestión de Proyectos
TFM: Diseño de estrategia de comunicación para promover
las políticas públicas inclusivas educativas en el Ecuador.

CI. 0926481664

📍 Guayaquil, Ecuador

Comunicadora y gestora cultural ecuatoriana. Comenzó su recorrido en las artes escénicas desde su infancia media a través de la danza folklórica, danza contemporánea y el teatro: estas disciplinas ayudaron a desarrollar sus habilidades interpersonales, lo cuál, le permite fomentar, organizar y dirigir el trabajo en equipo con visión estratégica en la toma de decisiones dentro de su campo de formación profesional que es la industria audiovisual, comunicación y marketing digital.

Ha coordinado equipos de comunicación en áreas de retail, tecnología y espacio institucional, este último, bajo el concepto de promoción social, artística-cultural. Su objetivo personal y compromiso cívico es generar un desarrollo proactivo cultural en la sociedad con proyectos y actividades que protejan la educación, promuevan la inclusión social y la solidaridad a través de la cultura y el arte.

Busca un impacto positivo en la vida de quienes la lleguen a conocer y resaltar que todos pueden siempre aprender sin temer.

Aptitudes

Trabajo en equipo · Liderazgo · Comunicación eficaz · Análisis y resolución de problemas
Espíritu de adaptación · Orientación al objetivo · Compromiso · Resiliencia · Creatividad
Empatía · Integridad · Planificación · Autonomía

Ponencias



Investigación y ponencia: Educación Patrimonial, Comunicación y Cultura
Congreso Internacional de Patrimonio Cultural; 19 Coloquio Internacional Ernest Hemingway y Consejo Nacional de Patrimonio Cultural | Ministerio de Cultura de la República de Cuba | 2023

Certificaciones



Neurodesarrollo y Necesidades Educativas
Especiales en el Período Infantojuvenil
Ministerio del Trabajo
MDT-5482-CCL-398312 | 2023



Continuing Education Certificate in Leadership
MIU City University Miami,
No 202209/MIU/00288 | 2022

Reconocimientos académicos



Certificado/Categoría
Diseño Experimental
La Rueda, 2017

Reconocimientos artísticos



Beca de Intercambio Cultural
Programa Meet You Valladolid, España; por el Teatro
Calderón y la Fundación Sánchez Aguilar del
Laboratorio Artístico La Nave, 2018

Talleres

Estrategias para la prevención del suicidio en
adolescentes
Instituto de Neurociencias, Junta de Beneficencia

Cómo comunicamos para trabajar en equipo y
lograr mejores resultados
Escuela Superior Politécnica del Litoral

Cursos

Gestión Cultural Comunitaria
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e
Innovación; Instituto Superior Universitario Cotopaxi;
Ministerio de Cultura y Patrimonio y Fundación Juvenil
CROP | 2022

Design Thinking para profesores
Escuela Superior Politécnica del Litoral - i3LAB | 2023

Regla Técnica Nacional para la Organización y
Mantenimiento de Archivos Públicos
*Dirección de Archivo de la Administración Pública
Gobierno del Encuentro | 2023*

Experiencia Laboral

2023 - Agosto - actualidad, Fundación Niños con Futuro
Coordinadora de Proyectos

Como Coordinadora de Proyectos en la Fundación Niños con Futuro, lidero iniciativas estratégicas para la recaudación de fondos en el sector sin ánimo de lucro dirigidas a la financiación de becas estudiantiles completas en la Unidad Educativa Felipe Costa Von Buchwald. Mi función junto al equipo se basa en cumplir la misión de brindar a más de 416 estudiantes la oportunidad de acceder a una educación de alta calidad.

Mis responsabilidades actuales incluyen:

- **Manejo de Recaudación de Fondos:** Suma total anual \$38,200 | de agosto a oct: \$15,000
- **Gestión de Premios para Bingo:** Dirijo la gestión de premios para el evento de "Bingo Virtual" que se desarrolla cada año, superando la marca de \$5,000, y, alcanzando fondos que superan los \$10,000 destinados a becas estudiantiles.
- **Coordinación de Ventas de Tarjetas para Fechas Festivas:** Lidero la planificación y ejecución de las ventas de tarjetas relacionadas con fechas festivas para empresas como Corporación Favorita, generando ingresos estables de \$3,000.
- **Supervisión de Programa de Reciclaje:** Dirijo la colaboración con voluntarios y comunidades/ciudadelas para recaudar fondos mensuales en el rango de \$100 mediante un programa de reciclaje de la UE.
- **Operación Eficiente de Alimentación:** Mantengo la operación del programa de alimentación que proporciona comidas gratuitas a 100 estudiantes de los 416 de la Unidad Educativa de lunes a viernes, contribuyendo de manera significativa a la reducción del índice de desnutrición.
- **Gestión del Bar en la Unidad Educativa:** Encabezo la administración del bar en la unidad educativa, generando una recaudación mensual constante de \$2,000.
- **Estrategia y Gestión de Redes Sociales:** Soy responsable del desarrollo y manejo de las redes sociales de la fundación. Alcance del 15 de sep al 14 de oct: +37.6% | Interacción: +87.2%.
- **Informe Periódico de Avances:** Preparo informes semanales y mensuales que ofrecen una visión detallada del progreso de los proyectos y de la recaudación de fondos.

Habilidades:

Gestión de Proyectos: Planificación, ejecución y seguimiento de proyectos de recaudación de fondos.

Relaciones Corporativas: Establecimiento y mantenimiento de relaciones efectivas con patrocinadores, colaboradores y donantes, con un enfoque especial en Corporación Favorita.

Comunicación Estratégica: Comunicación clara y efectiva con voluntarios, comunidades y empresas aliadas.

Gestión de Redes Sociales: Desarrollo y ejecución de estrategias para aumentar la visibilidad y el compromiso de la audiencia.

Análisis de Datos: Utilización de análisis para informar la toma de decisiones de los proyectos.

Plataformas Tecnológicas: Manejo de B2B con Corporación Favorita y Flux.

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

2023 - Junio - actualidad, Aprender Sin Temer
Organización Sin Fines de Lucro - Directora de Proyecto

Como Directora de Proyecto en "Aprender Sin Temer," lidero y coordino iniciativas fundamentales dirigidas al desarrollo integral de niños de 5 a 11 años y adolescentes de 12 a 15 años a través de talleres artísticos. *Aprender Sin Temer es una organización sin fines de lucro que tiene como tema central la promoción de la integración social y el desarrollo comunitario en Ecuador. Fomentando la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento de la cohesión social.*

El proyecto "Arte en Acción"; desarrollado por la organización, brinda un espacio de arte terapia para niños y adolescentes en Santa Elena, con el fin de promover su bienestar emocional, fortalecer su autoexpresión y potenciar sus habilidades creativas. Este es un espacio para canalizar sus emociones, mejorar su autoestima y fomentar su desarrollo socioemocional.

Mi rol se caracteriza por:

Responsabilidades y Logros Destacados:

- **Gestión de Talleres Artísticos:** Coordino talleres artísticos diseñados para niños y adolescentes, abordando temas críticos como el entorno familiar, el bullying, grupos de apoyo y discapacidad. Estos talleres abarcan actividades pictóricas, literarias, audiovisuales y escénicas, proporcionando una plataforma creativa para el crecimiento personal y la expresión artística.
- **Manejo de Alianzas Estratégicas:** Logré establecer alianzas significativas, entre las que se incluye una colaboración con la Gobernación de Santa Elena - Jefatura Política del Cantón de Santa Elena, así como con la empresa privada SanLucar Fruit S.L. Estas alianzas han sido cruciales para obtener recursos adicionales y apoyo para nuestros programas.
- **Alcance comunitario y Duración:** Nuestros programas han llegado a un total de 139 niños, impactando directamente a 80 familias. Estas iniciativas se han llevado a cabo a lo largo de un período de 5 meses, con la duración de 1 mes con 1 semana por cada comuna, que incluyen a: Atahualpa, San Pablo, El Azúcar y El Morrillo.
- **ODS:** Salud y bienestar (1); Educación de Calidad (4); Igualdad de Género (5); Reducción de las desigualdades (10); Alianzas para lograr objetivos (17).

Habilidades Clave:

Dirección de Proyectos: Liderazgo y supervisión de proyectos integrales.

Facilitación de Talleres: Organización y ejecución de actividades artísticas y educativas.

Establecimiento de Alianzas: Desarrollo y gestión de colaboraciones estratégicas.

Alcance Comunitario Efectivo: Habilidad para llegar y conectar con diversas comunidades.

Instagram: <https://www.instagram.com/aprendersintemer/>

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

2023 - Junio a Agosto, Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas
Candidato Otto Sonnenholzner
Coordinadora de Contenidos y Despacho

En mi función como Coordinadora de Contenidos y Despacho en la campaña anticipada de las elecciones de 2023 con Otto Sonnenholzner, tuve a mi cargo la supervisión de la producción de contenido audiovisual con el fin de potenciar el compromiso en línea. Asimismo, diseñé y optimicé procesos internos para agilizar la creación y difusión de materiales de campaña. Esta experiencia política me enseñó la relevancia de la colaboración y la adaptabilidad en contextos cambiantes, contribuyendo al impulso de un cambio positivo en beneficio de nuestro país, Ecuador.

Supervisión del Equipo:

- Cantidad de personas a cargo: 18.
- Supervisé y coordiné las operaciones diarias del equipo, que incluía diseñadores gráficos, editores de video, directores creativos, fotógrafos, videógrafos y community managers.
- Desarrollé y optimicé procesos internos para mejorar la eficiencia en la creación y distribución de materiales de campaña.
- Implementé un proceso de colaboración interdepartamental que mejoró la eficiencia en la creación y aprobación de contenido en un 30%; equipos tratados: asesores políticos, comunicaciones, comunicación directa, avanzada.

Coordinación de Mensajes:

- Colaboré con los asesores políticos y de comunicación para garantizar que los mensajes clave estuvieran alineados con la plataforma del candidato.

Estrategia de contenidos:

- Trabajé en estrecha colaboración con el equipo de comunicaciones para crear mensajes coherentes y atractivos que resonaran con el público objetivo.
- Supervisé la producción de contenido visual, incluidos videos, gráficos y publicaciones en redes sociales, lo que contribuyó a aumentar el compromiso y la visibilidad en línea.
- Colaboré con el equipo de campo para capturar momentos clave durante los eventos y mítines del candidato, garantizando una narrativa visual convincente.
- Mantuve una comunicación fluida con el equipo de campaña y asesores para garantizar la coherencia del mensaje y la respuesta a las demandas cambiantes.
- Supervisé la gestión de crisis en línea con la coordinadora de comunicación, manteniendo la reputación en línea del candidato y manejando situaciones sensibles con prontitud y profesionalismo.

Habilidades:

Gestión de operaciones de campaña, liderazgo de equipos multidisciplinarios, comunicación estratégica, resolución de problemas en tiempo real, organización y gestión de recursos, toma de decisiones bajo presión, comunicación interpersonal.

Palabras claves: Equidad y visión, gestión de agenda, liderazgo en equipo, colaboración efectiva, adaptabilidad política e innovación.

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

2022 - Junio 2023, **ESPOL** Escuela Superior Politécnica del Litoral

Área de Arte y Cultura - Bienestar Estudiantil Politécnico

2023, Gestora de comunicación y Cine ESPOL

Bajo el concepto de promoción social, artística y cultural institucional y comunitario se ha desarrollado proyectos como: Dosis Cooltural - espacio de difusión de contenido informativo, académico-cultural; Relanzamiento del proyecto Cine ESPOL - espacio educativo de esparcimiento social, recreativo y de entretenimiento con una mirada audiovisual hacia la comunidad politécnica; Festival Internacional Sonido y Movimiento - espacio de investigación, formación, creación y difusión para las artes dancísticas y musicales que fomenta la innovación y sinergia entre las artes y la educación; Festival de Bandas Universitarias Repertorio - espacio cultural interdisciplinario que acoge la innovación mediante la metodología Design Thinking para fomentar el desarrollo profesional de los artistas en la industria musical del país. Además de la difusión y creación de contenido para los diferentes programas del área de Arte y Cultura de la ESPOL.

Programas trabajados: Lunes Culturales, Gala Cultural, Mujeres en la Historia, Cine ESPOL, After Cultural, Escenario Itinerante.

Desarrollo e implementación de plan estratégico de marketing y publicidad:

Análisis de información de los usuarios/comunidad, la competencia/instituciones, productos/servicios culturales, plaza y promoción/beneficios:

1. Análisis vía forms postservicio

Reuniones con empresas/instituciones para negociar alianzas estratégicas y desarrollar nuevos mercados:

1. Instituciones de educación superior para alianzas en actividades culturales Interuniversitarias Cine ESPOL y festivales académicos culturales.

Marketing digital, publicidad en redes sociales, comunicación interna/externa:

1. RRSS, análisis de contenido de cuentas que tienen el mismo enfoque de la marca.

2. Identificar patrones de comportamiento de las cuentas de la competencia para planificar la estrategia.

3. Identificar los dolores internos en cuanto a comunicación para poder planificar en qué debemos mejorar y así comunicar de adentro hacia afuera los valores y concepto de la marca.

Seguimiento de las acciones realizadas por empresas/instituciones competidoras online y de forma presencial.

Campañas: Juntos en comunidad con ESPOL Cultural

ESPOL Cultural | 5 años, cinco destinos por visitar

El arte y la cultura los vives con ESPOL Cultural

Romanza, una experiencia fuera de la caja

Más beneficios, más arte

Cine ESPOL Fest: Un festival enfocado en crear una sinergia multidisciplinar cinematográfica por la educación para integrar a colectivos culturales de las artes audiovisuales y promover proyectos comunitarios a través del cine. | Las artes por la inclusión.

Palabras claves: Cine Inclusivo, diversidad, accesibilidad, inclusión, igualdad, multiculturalismo, interculturalidad, comunidad, derechos humanos.

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

2022, Diseño & producción audiovisual

- Restyling de marca.
- Cobertura de eventos.
- Creación de piezas gráficas para RRSS.
- Creación de material audiovisual para RRSS.
- Postproducción.
- Alcance: 5,089 seguidores | 10,7 mil cuentas

2022, Cine ESPOL

- Sede de SUNCINE
Galería y muestra de cortometrajes
Vigésima novena muestra del Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente

Aptitudes: Gestión académica-cultural, promoción social, artística y cultural, resolución de problemas, motivación de equipos, desarrollo de liderazgo.

Actividades: Redacción de boletines de prensa, colaboración con RRPP, plan de desarrollo de contenido, coordinación gráfica de marca para RRSS e imprenta, postproducción audiovisual.

Instagram:

<https://www.instagram.com/espocultural/>

Noviembre 2021 - Agosto 2022, Ecuanaxus - Servicio de Facturación y Firma Electrónica

Ecuanaxus es parte del área de tecnología para el desarrollo de servicios de aplicaciones móviles, administrativo y contable con la emisión y recepción de documentos electrónicos, sacando la primera aplicación móvil del Ecuador de Facturación Electrónica - ECUAFACT.

Sus estrategias se basan en la proyección de productos que fortalezcan el mercado multinacional, emprendedores y el sector RIMPE. Logrando extenderse a empresas de alto alcance como la cadena de televisión Ecuavisa, Almacenes La Ganga, Deloitte, Supermercados DelPortal, Grupo Veolia, Wildtuna y el sector industrial.

Actualmente ECUANEXUS ha logrado expandirse y dentro del espacio comercial ha llegado a Colombia. Una compañía de software que tiene la solución administrativa para todos los empresarios del país.

Bajo el cargo de coordinadora de comunicación y marketing digital, teniendo a una persona a mi cargo pude realizar diversas funciones, siendo estas:

- Establecí los objetivos a seguir para el proceso de comunicación y diseño en gestión de los productos que vende la empresa, logrando actualizar su buyer persona interpretando la experiencia y exigencia de las necesidades del cliente.
- SMM y planificación de content marketing para plataformas como meta, mailchimp y youtube
- Facebook Ads, e-mail marketing
- Capacitaciones para área de ventas: Whatsapp Business y comunicación efectiva
- Desarrollo de campañas de lanzamiento y reactivación

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

Instagram:

<https://www.instagram.com/ecuafact/>

<https://www.instagram.com/conexus.it/>

2021, App Architects

Es una organización empresarial estadounidense con sede en Ecuador creada para desarrollar múltiples aplicaciones informáticas con la finalidad de poder ayudar a las marcas a facilitar la vida y relación cotidiana con sus clientes.

El trabajo que he desarrollado en *modalidad Freelance* para esta marca desde julio a octubre es el branding, creación de página web, mantenimiento de RRSS, creación de propuestas de aplicativos móviles, redacción de contenido y animaciones.

Si quieres saber más sobre ellos y conocer mi trabajo puedes dar clic en los enlaces a continuación:

Instagram:

<https://www.instagram.com/app.architects/>

Página web:

<https://apparchitects.us>

2021, Courier App

Tu courier seguro y personal con -Courier App-

Es una aplicación móvil que busca conectar a viajeros con personas que deseen traer o enviar productos de cualquier parte del mundo. También tiene una aplicación destinada a personas que deseen ser couriers, ésta se llama Courier Travel, en la cual pueden ganar dinero viajando acorde a los pedidos que lleguen a generar con los usuarios.

El servicio se basa en: Conecta – Coordina – Recibe o Envía.

Si quieres saber más sobre la aplicación y conocer mi trabajo en *modalidad Freelance* puedes dar clic en los enlaces a continuación:

Instagram:

<https://www.instagram.com/courier.app/>

Página web:

<https://apparchitects.us/courierapp/>

Noviembre 2020 - Abril 2022, Performance Ecuador, agencia de Marketing Digital

Bajo el cargo de Diseñadora Gráfica pude desempeñar la realización de material gráfico y audiovisual, siendo estos: Creaciones de videos, spots de campañas, artes aplicados para RRSS, Imprenta y Google Display Network Ads, ediciones fotográficas y cobertura para las marcas de retail como Corporación El Rosado con Riocentro Shopping, El Paseo Shopping, Río Store y Consulado de Israel. Así también, para Cherry Blossom, FWM Ground Services (LinkedIn), Mydessa y Lupio. Las líneas trabajadas fueron bajo el concepto de moda, alimentos, floristería, comercio exterior & aduana y facturación electrónica.

Instagram:

<https://www.instagram.com/riocentroschopec/>

<https://www.instagram.com/elpaseoshoppingec/>

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

Mi Bodega, empresa de electrodomésticos de línea blanca al por mayor y menor para el hogar, industria y tecnología en general.
Departamento de Diseño y Marketing Digital.

Abril 2020 - Junio 2021, Dirección Creativa

Desde el 1 de abril del 2020, desempeñé el cargo de Directora Creativa donde pude realizar diversas funciones teniendo a dos personas a mi cargo, las cuales fueron:

- Establecí los objetivos a seguir para el proceso de comunicación y diseño en gestión de los productos que vende la empresa.
- Interpreté la exigencia del cliente para unirlas a la propuesta de marca dentro del mercado y de esta forma lograr una estrategia de marketing y comunicación que incremente las ventas de la empresa.
- Asigné tareas al equipo siempre desde la perspectiva de motivar y no sólo delegar, creando un flujo de procesos creativos. El mismo que supervisé para lograr las metas fijadas.
- Trabajé de la mano con proveedores de línea principales temas de e-commerce.
- Interactué con el área de ventas para garantizar que la calidad y coherencia de las campañas de comunicación y contenido se visualicen también a través de los asesores comerciales.
- Fijé cronogramas y reportes del desempeño en los canales digitales, siendo estos: Facebook, Instagram, Youtube, Olx, Mercado Libre y Página web.
- Administré la página web y trabajé de la mano con Paymentez para verificaciones de fraudes con la finalidad de brindarle al cliente y a la empresa un proceso de compra segura al usuario y cliente.

Desarrollo e implementación de plan estratégico de marketing y publicidad:

Análisis de información de los usuarios/clientes, la competencia, productos, precio, plaza y promoción/beneficios:

1. Análisis vía llamada postservicio
2. Investigación a través de medios digitales

Reuniones con empresas/instituciones para negociar alianzas estratégicas y desarrollar nuevos mercados:

1. Con la marca Indurama se planificó actividades dirigida a los clientes, ofertas a implementar directa con la marca y parte de opciones de crédito; de aquí se reforzó la idea de CrediMibo Facilito.

Actividades de apoyo para el personal de ventas:

1. Explicación de uso de plataformas como: Mercado Libre, Whatsapp Business, Instagram.
2. Capacitación de comunicación efectiva para ventas.

Marketing digital, publicidad en redes sociales, comunicación interna/externa:

1. RRSS, análisis de contenido de cuentas que tienen el mismo enfoque de la marca.
2. Identificar patrones de comportamiento de las cuentas de la competencia para planificar la estrategia.
3. Identificar los dolores internos en cuanto a comunicación para poder planificar en qué debemos mejorar y así comunicar de adentro hacia afuera los valores y concepto de la marca.
4. Identificar los dolores internos en cuanto a comunicación para poder planificar en qué debemos mejorar y así comunicar de adentro hacia afuera los valores de la marca.

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815

Experiencia Laboral

2019, Diseño Gráfico y Community Manager

Al incorporarme a la empresa, me responsabilicé de reconstruir la línea gráfica y armar estrategias para fortalecer sus canales digitales. De esta forma en el 2020 conseguimos varias metas, las cuales fueron:

- Incrementar los seguidores en sus redes sociales pasando de 18k a 50k, además, de generar y sostener el engagement con los usuarios y clientes.
- Orientar de forma correcta el mercado para obtener de forma orgánica la mayor cantidad de interacciones.
- Fomentar la creación del Departamento de Diseño y Marketing Digital.

2018, Docente de reemplazo

Unidad Educativa Pasionista

Materias: Estudios Sociales, Lenguaje y Dibujo

2018, Pixel Radio - Pomelo Corp.

Postproducción - Edición de videos - Contenido Digital

Experiencia en el arte

Trabajo social

- Organización comunitaria APISFAND, 2011-2013
Arte terapia para niños y jóvenes con capacidades diferentes. | Artes escénicas: danza

Formación, trabajo y obras

- La Nave, 2018-2020
Teatro Sánchez Aguilar y Teatro Calderón
Obras: Huella y Timelapse
- Intervención Artística Retrospectiva CAC
Huasy Cuy, 2018
Casa de la Cultura Núcleo del Guayas
Obras: Performance Andén
- Cortometraje del Interior al exterior, 2017
Supercom, Orgullosamente Ecuatoriano
- BailArte Studio, 2012 - 2014
Empresa Pública de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, Alcaldía de Guayaquil
- Unidad de Danza Esperanza Cruz, 2012-2014 | Danza Contemporánea
Casa de la Cultura Núcleo del Guayas
- Karas, 2012
Teatro Eloy Alfaro, Centro Cívico
- Guayacán Danzas Urbanas, 2006-2012
Casa de la Cultura Núcleo del Guayas
- Cuerpo de baile / Programas de TV / Canales: Ecuavisa, Teamazonas, TC Televisión, RTS, Gamavisión, Telerama.

Referencias

Lcda. Carol Villao Martillo
Gestora de Públicos - ESPOL Cultural
098 233 6252

Lcda. Mariuxi Méndez
Jefa Política del Cantón Santa Elena - Gobernación de Santa Elena
095 872 7532

MS.c. Jonathan Paillacho Corredores
Técnico de investigación - Robótica de servicio y de campo, ESPOL
099 533 4815