



BELÉN PÁSTOR VÉLEZ

INNOVACIÓN SOCIAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollo e implementación de proyectos para la adopción de la innovación y cultura emprendedora.
- He dirigido procesos de cambios en equipos de trabajo y organizaciones.
- He acompañado el desarrollo de emprendimientos con una visión de triple impacto.
- Miembro del grupo promotor de empresas B en Ecuador.
- Manejo de áreas comerciales, marketing, comunicación.
- Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de trabajar en equipo, empática, proactiva y orientada a resultados.

CONTACTO



belen.pastorv@gmail.com



+593 994 500069



Puerto Azul, Mz D3 Villa 9

ÉPICO, EP, Gerente de Competitividad Sostenible (Enero 2022 – Mayo 2023)

Desarrollo de programas enfocados en la formación para el emprendimiento, fomento de la formalización, consumo local y activación de espacios para emprendedores y Pymes. Desarrollo de proyectos y articulación de alianzas con el sector público, empresas privadas y academia para el fomento del emprendimiento y la competitividad de la ciudad. Manejo del Centro de Emprendimiento de Guayaquil que atiende anualmente a más de 10.000 emprendedores.

ÉPICO, EP, Gerente de Gestión Estratégica (Septiembre 2019 – Diciembre 2021)

Desarrollo y medición de los resultados del plan estratégico organizacional y de la estrategia de comunicación interna y externa con los diferentes públicos de la organización. Desarrollo de los procesos, planificación y matriz de indicadores para conseguir los objetivos organizacionales. Vinculación con el ecosistema de emprendimiento e innovación para articular acciones y proyectos en base a las líneas estratégicas organizacionales.

COINNOVAR, Proyectos de Innovación Social (Noviembre 2013 – Agosto 2019)

Cofundadora. Desarrollamos proyectos con un enfoque de triple impacto para las organizaciones y emprendedores. Diseñamos proyectos de innovación, sostenibilidad y estrategias de crecimiento basadas en implementación de metodologías de diseño centradas en las personas, estrategias de cambio organizacional y comunicación.

NOVACERO, Gerente de Marketing (Enero 2015 – Agosto 2019)

Creación y estructuración del departamento de Marketing y Servicio al Cliente en función de la estrategia de la empresa. Manejo del área de Investigación y Desarrollo. Manejo de la comunicación corporativa. Apoyo en procesos de cambio de la organización con un enfoque estratégico de acuerdo a su visión de largo plazo.

THE EDGE, Desarrollo Organizacional. Gerente Comercial Guayaquil (Septiembre 2009–Junio 2011)

Empresa ecuatoriana que desarrolla procesos de transformación organizacional. Responsable de la apertura de oficinas en Guayaquil, impulso las ventas corporativas, levantando las necesidades de los clientes y generando planes que apoyen sus estrategias de desarrollo organizacional y/o talento humano. Facilitadora de talleres enfocado en cambio organizacional y equipo.

BIC ECUADOR, Gerente BIC GRAPHIC (Julio 2005–Septiembre 2009)

Manejo de la unidad de negocios de artículos promocionales de la marca BIC con responsabilidad sobre producción, inventarios y resultados financieros de la línea en Ecuador y Colombia. Desarrollo estrategias de penetración de mercado a través de distribuidores autorizados y clientes finales. Desarrollo de promociones y planes comerciales de corto, mediano y largo plazo que fueron presentados a nivel internacional. Por 2 años consecutivos Ecuador ganó reconocimiento como la filial con mayor crecimiento de América Latina.

BIC ECUADOR, Gerente de Producto Afeitadoras y Encendedores (Enero 2001–Julio 2005)

Desarrollo de mix de productos, manejo de precios, promociones al canal y al consumidor en base al presupuesto de marca. Activaciones de marca en los puntos de venta, charlas de producto a la fuerza de ventas de los distribuidores. Visita a distribuidores para desarrollar y presentar planes de crecimiento con la marca a nivel nacional. Revisión de inventarios para evacuación de productos e importaciones.



BELÉN PÁSTOR VÉLEZ

INNOVACIÓN SOCIAL

PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollo e implementación de proyectos para la adopción de la innovación y cultura emprendedora.
- He dirigido procesos de cambios en equipos de trabajo y organizaciones.
- He acompañado el desarrollo de emprendimientos con una visión de triple impacto.
- Miembro del grupo promotor de empresas B en Ecuador.
- Manejo de áreas comerciales, marketing, comunicación.
- Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de trabajar en equipo, empática, proactiva y orientada a resultados.

EDUCACIÓN

- Maestría en Innovación Social y Economía Solidaria (Universidad de Salamanca): Noviembre 2021
- Diplomado Superior en Dirección Comercial y Marketing Estratégico (Universidad de Buenos Aires): Marzo 2005 (110 horas)
- UNIVERSITARIA: (Mayo/1995 – Agosto/1999): Universidad Casa Grande. Títulos Obtenidos: "Técnico Superior en Publicidad" y "Licenciada en Comunicación Social Especialización Marketing y Gestión Empresarial"
- SECUNDARIA (Mayo/1989 – Enero/1995): Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil

CURSOS REALIZADOS

- Formando Catalizadores: EPICO/Agora Partnerships (Julio 2021 / 23 horas)
- Mejore e inicie su negocio (Facilitador): OIT Organización Internacional del Trabajo (abril 2021)
- Designing for change: IDEOU (abril 2018 /5 semanas On Line)
- Design Thinking & Innovation Workshop: Universidad Autónoma de Madrid en alianza con ESPAÉ (febrero 2015/ 16 horas)
- Lean Startup Machine: (Junio 2014/24horas)
- Taller "El líder Coach". Cafam Educación Experiencial/Colombia (Junio/2007 16 horas)
- Taller "Posturas y Estilos de Negociación". Marcondes y Consultores Asosiados/Brasil (Julio/2006 16 horas)
- Taller "Team Building". Team Builders (Abril/2006 26 horas)

CONTACTO



belen.pastorv@gmail.com



+593 994 500069



Puerto Azul, Mz D3 Villa 9

IDIOMAS

Inglés	Avanzado
Alemán	Deutsches Sprachdiplom I & II

REFERENCIAS

Bianca Dager – Premios Verdes
+593 998970114

José Antonio Torres –The EDGE
+5215544641906 (México)

Gabriela Bordes – Gerente de Recursos Humanos Novacero
+593 999680351