



# María Alexandra Ordóñez

PROFESIONAL EN COMUNICACIONES Y  
RELACIONES PÚBLICAS, NEGOCIOS  
INTERNACIONALES Y MARKETING  
PARA TURISMO

## Resumen

Profesional bilingüe en Comunicaciones, Relaciones Públicas, Marketing y Negocios Internacionales. Más de 16 años de experiencia en Mercadeo y Comercialización. Alto conocimiento en estrategias de comunicación integral. Experiencia docente en universidades de prestigio.

## Habilidades principales

- Desarrollo de Planes de Mercadeo y Comercialización Nacional e Internacional.
- Marketing Digital
- Docencia
- Negociación
- Planes de Comunicación
- Relaciones con medios de comunicación estratégicos
- Ventas de productos y servicios

## Experiencia laboral

### GERENTE DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

*AVIAREPS ECUADOR  
Agosto de 2022 -  
presente*

- Promoción y comercialización de destinos turísticos a nivel nacional e internacional
- Comunicación y Relaciones Públicas
- Organización de eventos
- Control de presupuestos

### DOCENTE DE MARKETING DIGITAL

*UNIVERSIDAD DE LAS  
AMÉRICAS  
Noviembre de 2019 -  
Actualidad*

- Materia: Fundamentos de Comercio Electrónico y Marketing Digital.
- Elaboración de materiales en la plataforma en línea.
- Configuración de entrega de tareas, cuestionarios y rúbricas de evaluación.
- Manejo de plataformas E-learning.
- Realización de videoconferencias
- Dirigido a emprendedores y empresarios

### ESPECIALISTA DE MERCADOS INTERNACIONALES

*MINISTERIO DE  
TURISMO DEL ECUADOR  
Julio de 2009 -  
Septiembre de 2020*

- Generación de planes de marketing nacionales e internacionales.
- Asesoría a emprendedores del sector turístico
- Relaciones con medios de comunicación nacional e internacional
- Organización de eventos internacionales
- Asistencia y organización a ferias internacionales.
- Administración pública

## Datos de contacto

Dirección: Luis Espinosa Tamayo  
OE10-A y Manuel Valdivieso  
Teléfono: 09951 60631  
Correo electrónico:  
maria.ordonez.carrera@gmail.com  
LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/in/marialexord/>

## Referencias laborales

Karina Amaluisa  
Experta Técnica en Comercialización PNUD-  
Proamazonía  
kamaluisa@proamazonia.org

Eduardo Puebla  
Coordinador de Inteligencia de Data en  
Canales Digitales en PRODUBANCO - Grupo  
Promerica  
pueblae@produbanco.com

## Conocimientos

- Negocios Internacionales
- Marketing Estratégico
- Relaciones Públicas
- Organización de eventos nacionales e internacionales
- Docencia
- Emprendimiento
- Ventas y comercialización
- Promoción de destinos y empresas turísticas

# María Alexandra Ordóñez

PROFESIONAL EN COMUNICACIONES Y  
RELACIONES PÚBLICAS, NEGOCIOS  
INTERNACIONALES Y MARKETING  
PARA TURISMO

---

## Formación académica

### UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Doctorado en Ciencias  
Empresariales (candidato)

Diciembre de 2021  
- Actualidad

### UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Magister en Dirección de Marketing  
(Empresas Turísticas)  
Estudios realizados con beca de la  
Fundación Carolina.

Octubre de 2007 -  
Junio de 2008

### UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Experto en Gestión de Negocios y  
Destinos Turísticos  
Estudios realizados con beca de la  
Fundación Carolina.

Octubre de 2007 -  
Junio de 2008

### UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Licenciada en Turismo Ecológico.  
Estudios realizados con  
reconocimiento a la Excelencia.

Octubre de 2000 -  
Junio de 2003

## Formación complementaria

**Diplomado en Metodologías de enseñanza y aprendizaje  
efectivas en educación superior (120 horas)**

Universidad de las Américas - Online Quito - Ecuador  
Jul/2020 - Nov/2020

**Certificación en tutoría de ambientes virtuales y gestión de  
aulas MOODLE (120 horas)**

Universidad de Las Américas - Online - Quito - Ecuador  
Ago/2019 - Dic/2019

**Formador de formadores (40 horas)**

Escuela Politécnica del Ejército - Presencial - Quito -  
Ecuador. Mar/2020

**ADVANCED DIGITAL MARKETING IN TOURISM (40 horas)** - Import  
Promotion Desk - Virtual - Bonn - Alemania. Jul/2020

**PLANNING AND REALIZATION OF A COUNTRY PAVILION** - Import  
Promotion Desk - Presencial - Bonn - Alemania - Jun/2019.

**GLOBAL ADVENTURE TRAVEL:INTRODUCTION AND TRENDS,SUSTAINABLE  
PRODUCT DEVELOPMENT, MEET THE MARKETS** - Adventure Travel  
Trade Association - Presencial - Campo Grande - Brasil  
Nov/2018.