



María Magdalena Bravo G.

Investigadora - Educadora - Comunicadora

Cel: (593) 995652796

mbravo@ispade.edu.ec / mariamagdalenabravog@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0272-7620>

Habilidades

- Educativas: proyectos educativos, diseño curricular, procesos de acreditación y planificación educativa.
- Académicas: investigación científica y cultural con enfoques rigurosos y aplicados. Líneas principales de investigación: Periodismo de artes plásticas, formación tecnológica, educación superior.
- Comunicativas: desarrollo de contenidos, storytelling, comunicación digital, estratégica, comunicación cultural y educativa.
- Liderazgo: gestión de equipos, proyectos innovadores y planificación estratégica.

Perfil Profesional

Profesional con más de 15 años de experiencia en educación superior, destacada en docencia, investigación y liderazgo académico. Coordinadora de Investigación, Docente y ex Rectora del Instituto ISPADE, comunicadora de profesión y especialista en oferta académica de artes, comunicación y administración. He liderado procesos de planificación, acreditación y desarrollo de proyectos académicos, así como iniciativas de comunicación estratégica. Participo activamente en ponencias y publicaciones científicas, aportando al crecimiento académico y al diálogo interdisciplinario.

Logros Clave

He liderado la implementación de proyectos educativos innovadores en ISPADE, orientados al fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, impulsando metodologías docentes nuevas y la creación de espacios para el intercambio académico. Coordiné con éxito procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad educativa, consolidando estándares institucionales. Además, soy co-creadora del podcast y plataforma educativa "Escuela para Madres", un espacio de diálogo enfocado en la educación y el acompañamiento juvenil.

Formación Académica

PhD. Comunicación en Información Contemporánea | Universidad Santiago de Compostela - Galicia España | 2024

- Título obtenido con reconocimiento Cum Laude, con la tesis doctoral “El Periodismo Cultural en el Ecuador, luego de Guayasamín (1999-2019)”. [Tesis Doctoral](#)
- Durante la fase investigativa (2018-2023), desarrollé metodologías de investigación avanzadas que facilitaron mi participación en proyectos académicos como capítulos de libros, ensayos y artículos científicos, colaborando con diversas instituciones a nivel nacional e internacional.

Magíster en Comunicación | Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Quito | 2013

- Desarrollé mi investigación sobre el periodismo cultural en Quito durante las décadas de 1960 y 1970, explorando la relación entre el arte, la cultura y los medios de comunicación. Esta experiencia fortaleció mi vínculo con el periodismo y la comunicación cultural, consolidando un camino investigativo enfocado en la divulgación y análisis del ámbito artístico y cultural.

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo | Universidad Politécnica Salesiana - Sede Quito | 2005

- Me especialicé en comunicación cultural, desarrollando mi tesis de grado sobre “La música lojana como expresión de la identidad de la ciudad de Loja”. Como parte del proyecto, propuse y realicé un documental que incluyó la grabación de entrevistas a músicos y compositores locales, destacando su aporte a la identidad cultural de la ciudad.

Experiencia Profesional

Creadora y Productora | Escuela para Madres – Podcast Educativo | 2023 – Actualidad

- Desarrollo de un espacio digital intergeneracional para la reflexión sobre juventud, educación, orientación vocacional y salud emocional.
- Producción y conducción de episodios con enfoque testimonial, educativo e investigativo, dirigidos a madres, padres, educadores y jóvenes.
- Articulación de contenidos con instituciones educativas y profesionales invitados, fortaleciendo el vínculo entre comunicación, educación y comunidad.
- Promoción de procesos de mediación cultural y formación de públicos a través de estrategias narrativas, podcasting y actividades presenciales.

Docente y Coordinadora de Investigación | Instituto Superior Tecnológico ISPADE | 2025 – Actualidad

- Diseño e implementación de la estructura del área de Investigación e Innovación del Instituto.

- Coordinación de proyectos investigativos en las áreas tecnológica, artística, educativa y comunicacional.
- Acompañamiento académico a docentes y estudiantes en la formulación y desarrollo de investigaciones aplicadas.
- Fortalecimiento de la cultura investigativa institucional mediante programas de formación, divulgación científica y vinculación con la comunidad.

Rectora | Instituto Superior Tecnológico ISPADE | 2015 - 2025

- Diseño de las políticas institucionales de todas las áreas del Instituto
- Dirección de los procesos académicos y administrativos
- Liderazgo de la planificación estratégica institucional (2023-2026)
- Promoción de la creación de nuevas modalidades de estudio y carreras alineadas a las necesidades del mercado.
- Investigación de la educación, la comunicación y el periodismo; y, divulgación de dichos resultados en revistas nacionales e internacionales.
- Liderazgo de procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad.
- Acercamiento a instituciones y organizaciones para alianzas estratégicas.

Presidenta | Empresa Conectar BG | 2024 - 2025

- Socia fundadora de la empresa, especializada en la creación de propuestas innovadoras para clientes en comunicación estratégica y corporativa.
- Desarrollo y gestión de contenidos digitales enfocados en comunicación, relaciones públicas y capacitación, aportando soluciones efectivas para el fortalecimiento de marcas y proyectos en diversos ámbitos.

Evaluadora Externa | Instituto Superior Tecnológico Superarse | 2024

- Observación y análisis de los procesos de aseguramiento de la calidad institucional, con enfoque en la organización y gestión institucional.
- Elaboración del informe detallado con base en el análisis situacional, aportando recomendaciones para la mejora continua y el fortalecimiento de los procesos evaluados.

Evaluadora Externa | DIRCOM UDLA | 2022

- Participación temporal en la evaluación del programa DIRCOM, para el análisis y evaluación de procesos académicos, calidad de la docencia.
- Identificación de necesidades y expectativas de los estudiantes.
- Aportar con observaciones clave que contribuyeron al fortalecimiento de la formación en comunicación estratégica, garantizando mejoras en los estándares académicos y alineación con las demandas profesionales del sector.

Vicerrectora | Instituto Superior Tecnológico ISPADE | 2013 - 2015

- Gestión de la planificación académica institucional, destacándose en la creación y optimización de horarios y la contratación de docentes idóneos.
- Implementación de métodos de evaluación docente y diseño de nuevos procesos de capacitación para fortalecer el desarrollo profesional del equipo.
- Liderazgo en la construcción e implementación de metodologías innovadoras para la elaboración de calendarios académicos, mejorando la organización y eficiencia institucional.

Gerente General | Agencia Clásico Publicidad | 2012 - 2015

- Liderazgo de la planificación y ejecución de campañas de comunicación y publicidad para el sector público, privado y candidatos políticos.
- Coordinación en la producción de eventos corporativos, así como el desarrollo de revistas y videos institucionales, asegurando resultados efectivos y alineados a los objetivos estratégicos de cada cliente.

Coordinadora de Asignaturas Humanísticas | Instituto Superior Tecnológico ISPADE | 2009 - 2011

- Creación y liderazgo del área de Humanidades con el objetivo de fortalecer la formación integral en carreras técnicas y tecnológicas.
- Diseño y desarrollo microcurrículos para asignaturas clave como Comunicación, Relaciones Públicas, Investigación y Comportamiento Organizacional.
- Seguimiento y acompañamiento docente, para garantizar la calidad académica y metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Desempeño docente en las áreas mencionadas, contribuyendo a la formación profesional y humana de los estudiantes.

Periodista digital | Diario El Comercio | 2008 - 2009

- Creación de contenidos periodísticos para el sitio web de Diario Últimas Noticias, realizando reportajes y coberturas informativas tanto para la edición digital como para la versión impresa.
- Edición y gestión de fotos, videos y textos, optimizando el contenido para la plataforma web y contribuyendo a la transformación digital del medio.

Relacionista Pública | Club Deportivo El Nacional | 2004 - 2008

- Organización de ruedas de prensa y la atención a periodistas, fortaleciendo las relaciones del club con los medios de comunicación.
- Desarrollo de estrategias de reputación para posicionar favorablemente al club.
- Coordinación de eventos deportivos y lanzamientos del equipo.
- Media training para futbolistas.

- Gestión en la elaboración de boletines de prensa y un observatorio de medios deportivos, además de brindar asesoría a las autoridades del club y promover el acercamiento con auspiciantes para generar alianzas estratégicas.

Certificaciones

Certificación en Análisis del discurso aplicado a medios | Universidad Andina Simón Bolívar | 2023

Life Coaching | Internacional Life & Leadership Coaching | 2017

Metodología de Investigación Cuantitativa | 40 Horas, Universidad Santiago de Compostela, Galicia, España | 2020

Proyectos Destacados

- “*Escuela para Madres*” es una plataforma educativa y comunicacional que busca generar diálogos significativos sobre temas relacionados con la juventud, la educación y la orientación vocacional. Creada junto a mi colega María Mercedes Valencia, el proyecto nació con el propósito de acompañar a jóvenes y familias en la toma de decisiones académicas y profesionales, abordando los desafíos actuales que enfrentan los jóvenes entre 17 y 26 años, especialmente aquellos cuya formación secundaria se vio impactada por la pandemia.

Desde el podcast, facilitamos conversaciones con expertos, docentes y profesionales que aportan estrategias prácticas y reflexiones valiosas sobre la elección de carrera, la reducción de la deserción en la educación superior y el manejo de la frustración que muchos jóvenes experimentan.

- “Bitácoras estudiantiles de Investigación: sistematización de saberes, curiosidades juveniles y desarrollo de competencias investigativas en la educación técnica y tecnológica, caso Instituto ISPADE.”

Proyecto impulsado desde mi rol como profesora de Métodos de Investigación, orientado a fortalecer la cultura investigativa en estudiantes de nivel técnico y tecnológico. Esta iniciativa articula la construcción de bitácoras como herramienta pedagógica para estimular la curiosidad académica, recopilar intereses emergentes y consolidar habilidades investigativas aplicadas, con énfasis en contextos juveniles y realidades locales. La sistematización de resultados se vincula con estrategias de innovación educativa y mejora continua de procesos de formación.

Ponencias y publicaciones

- Ponencia: “Periodismo Cultural Multicanal”, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2025

- Ponencia: “Nuevas narrativas periodísticas de Revista Mundo Diners”, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2025
- Ponencia: “Bitácoras estudiantiles de Investigación: sistematización de saberes, curiosidades juveniles y desarrollo de competencias investigativas en la educación técnica y tecnológica, caso Instituto ISPADE”, autora: María Magdalena Bravo, Semana de la Cultura e Investigación, Quito, 2025.
- Ponencia: “Artes plásticas en la era digital: narrativas culturales en las plataformas de medios ecuatorianos”, autora: María Magdalena Bravo, Encuentro Regional México FELAFACS, Universidad Panamericana, Ciudad de México, 2024
- Ponencia: La Radio como Vehículo del Periodismo Cultural en Ecuador: Perspectivas y Desafíos, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2024
- Estrategias discursivas del museo en el Ecuador, a través de las plataformas digitales, durante la pandemia, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2022
- Ponencia: “Aportes del humanismo y el arte en la formación técnica y tecnológica: caso Instituto Superior Tecnológico Para el Desarrollo ISPADE”, autoras: María Magdalena Bravo G. y Sylvana Gordillo Pérez. Instituto Cordillera, ITECH, CACES, Quito, 2021
- Ponencia: Mujeres en el arte y el periodismo cultural, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2021
- Ponencia: Periodismo Cultural en el Ecuador en las Plataformas Digitales, autora: María Magdalena Bravo, Congreso Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2020

Capítulos de libros

- “El apagón analógico y el despertar digital del periodismo”, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Título del capítulo: “*Periodismo cultural de Quito en las plataformas digitales. El caso de La Barra Espaciadora y Cartón Piedra*”, autora María Magdalena Bravo, año 2020
- “Aportes de la Comunicación Digital a la virtualidad del Museo Nacional (MUNA) durante la pandemia. Retos para la formación tecnológica en este campo”, Memorias del Congreso ETECH, Consejo de Aseguramiento de la Calidad CACES, 2023.
- “Mujeres En Las Artes Plásticas Y El Periodismo Cultural”. Tendencias en Comunicación, Cultura y Sociedad. Tomo-II 2, 164 - 219. Universidad Nacional de Chimborazo.

Publicaciones en diversas revistas

- Cobertura periodística de la exhibición ‘Si nuevas cadenas preparan... el pasito marcha’ del artista plástico ecuatoriano Miguel Varea. María Magdalena Bravo Gallardo, Fermín Galindo Arranz, Julio Bravo Mancero; Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 147-168; 2023
- Teaching Methods of English During Covid-19 in Members of the Technological Degree on Teacher Assistant; Sylvana Ithamar Gordillo Pérez, María Magdalena Bravo Gallardo; International Conference on International Studies in Social Sciences and Humanities (CISOC 2022), Editor, Atlantis Press
- Periodismo Cultural en el Ecuador, un breve recorrido, Revista Caracteres, ISPADE, 2019
- Educación Técnica y Tecnológica: rol de la mujer, Revista Caracteres, ISPADE, 2017
- Recorriendo el camino de la Ley de Educación Superior en el Ecuador, Revista Caracteres, ISPADE, 2018
- Repercusión de los 100 años del natalicio de Oswaldo Guayasamín en la red social Twitter, Revista ComHumanitas, Universidad de los Hemisferios, 2019
- La información en medio de la pandemia, una responsabilidad de todos, Revista Débora, Loja, 2020
- Difusión mediática y prácticas periodísticas en los diarios El Comercio y El Telégrafo, frente al “Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera”. Años 2007 hasta 2013, María Magdalena Bravo Gallardo, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Manejo de herramientas:

Office 365, Licencia Google y Teams, Canva, Moodle, Gamma, plataformas virtuales educativas, redes sociales, herramientas de IA.

Idiomas:

Español (nativo), Inglés (intermedio).

Referencias académicas:

PhD. César Montaña Galarza / Rector Universidad Andina Simón Bolívar

PhD. Jorge Cruz / Docente investigador de la PUCE

Mgs. Patricia Guilcapi / Rectora ISPADE

PhD. Soledad Varea / Profesora Investigadora UCE