



MARÍA ELVIRA CHÁVEZ H.
CEO, MARKETING CONSULTANT

PERFIL

Experta en desarrollar estrategias de marketing efectivas para maximizar la visibilidad de la marca, incrementar ventas y ganar la participación de mercado. Habilidad para identificar oportunidades de crecimiento, analizar datos y tendencias del mercado, y aplicar soluciones innovadoras para lograr los objetivos comerciales. Capacidad para coordinar campañas de marketing omnicanal. Habilidades analíticas y capacidad para mantenerme al día con las últimas tendencias de la industria y enfoque a resultados. Experiencia en innovación rentable con productos de valor agregado. Desarrollo y posicionamiento de Love Brand.

CONTACTO

mariel201173@gmail.com

www.linkedin.com/in/maría-elvira-chávez-h

(+593) 99-394-3024
Cumbayá – Ecuador

ACTIVIDADES E INTERESES

Leer • Cuidar y cultivar orquídeas • Caminata y pesas • Pintar mándalas • Cocinar • Viajar dentro y fuera del país • Cuidar del medio ambiente y la naturaleza

CONSULTORA DE MARKETING ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN, RENTABILIDAD Y PROPÓSITO

Mi enfoque está orientado a desarrollar **soluciones innovadoras, sostenibles y rentables** que maximicen la participación de mercado y potencien la identidad de las marcas. A través de un profundo **entendimiento del consumidor, análisis de tendencias y estrategias de posicionamiento**, ayudo a las empresas a crear **Love Brands**, marcas que generan conexiones emocionales y fidelización. Mi propósito es transformar la estrategia de marketing en un motor de crecimiento alineado con los valores y objetivos de cada empresa.

Impacto en Empresas y Emprendimientos

Desde agosto de 2023, más de **15 empresas** en diversas industrias han confiado en mi expertise para potenciar su crecimiento, incluyendo **Productos Olé, Chacón Visión, Máxima Médica y Floraroma**. Además, he apoyado a **más de 80 emprendedoras** en Ecuador, alineando mi compromiso con la **Agenda 2030 y el pilar #8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**.

Mi enfoque en la **planificación estratégica y branding** ha permitido que mis clientes **reviertan tendencias de ventas, fortalezcan su presencia en redes y logren mayor fidelización**.

Desde este mes, marzo de 2025, escribiré para la prestigiosa **revista EKOS**, compartiendo conocimientos clave para empresarios, gerentes y emprendedores. Mi contribución se centrará en **tendencias de mercado, estrategias de posicionamiento y desarrollo de marcas**, brindando insights de alto valor para la toma de decisiones estratégicas en el mundo de los negocios.

<https://revista.ekosnegocios.com/publication/fdf7cc94/mobile/>

MIS SERVICIOS

Mi compromiso con la excelencia y la adaptabilidad a entornos empresariales dinámicos me permiten ofrecer soluciones estratégicas y exitosas

MARKETING CON PROPÓSITO, O PURPOSE-DRIVEN MARKETING

Mi propuesta de valor como consultora de marketing estratégico es hacer estrategias de marketing que buscan crear un cambio positivo en el mundo a través de los valores, ideas e intenciones de una empresa

GUÍO A LAS EMPRESAS PARA INCURSIONAR EN NEGOCIOS INNOVADORES, SOSTENIBLES Y RENTABLES

Entendimiento del consumidor: Estudio el comportamiento, necesidades y expectativas del consumidor para diseñar estrategias efectivas

Tendencias del mercado y conocimiento de la industria de consumo masivo: Analizo los cambios en el comportamiento del consumidor y dinámicas competitivas desarrollar estrategias que maximicen la participación de mercado

Branding y posicionamiento: Defino la identidad y diferenciación de la marca para fortalecer su presencia en el mercado y llevarlos al corazón de los consumidores (Love Brands)

Desarrollo de Love Brands: Construyo marcas con conexiones emocionales que generan fidelización y preferencia en el mercado

Planificación de comunicación y contenido: Aseguro estrategias de comunicación que refuercen la identidad de la marca y conecten con el público objetivo

Innovación y desarrollo de productos: Creo estrategias para lanzar y posicionar nuevos productos con éxito

Optimización de portafolio: Evalúo y ajusto la oferta de productos o servicios para maximizar la rentabilidad

Asesoría en la mejor forma de invertir: Fijación de objetivos (KPIs) y consecución de los mismos.

Marketing estratégico: Diseño e implemento planes de marketing alineados con los objetivos de negocio

APOYO A EMPRENDEDORAS MUJERES EN EL PAÍS

Ecuador es el país más emprendedor del mundo, según GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Lastimosamente el 80% de los emprendimientos fracasan antes del tercer año debido a una falta de planeación estratégica. Es por ello, que mi propósito está amparado en la agenda 2030 y apoyo al pilar #8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”



Por este motivo, he apoyado a más de 80 emprendedoras con capacitación sobre estrategias de marketing.